



APPEL À COMMUNICATION Colloque International

Horizons partagés : défis et opportunités des espaces littoraux *Tourisme, nomadisme numérique, sociétés, sports et entrepreneuriat*

Université Ibn Zohr - Agadir (Maroc) - 10 et 11 juillet 2024

Thématique

Le colloque scientifique intitulé **“Horizons partagés : défis et opportunités des espaces littoraux. Tourisme, nomadisme numérique, sociétés, sports et entrepreneuriat** vise à rassembler des chercheurs issus de diverses disciplines pour explorer les pratiques sportives et leur développement sur les territoires littoraux, leurs interactions avec le tourisme et les sociétés locales. La connexion entre le tourisme et les activités sportives a été reconnue et explorée dans la littérature, notamment pour l’influence des pratiques sportives sur l’attractivité des destinations touristiques, que ce soit de façon durable, temporaire ou saisonnière (Slimani, 2019; Corneloup, 2005; Terral & al. 2012; Martel & al., 2019; Guibert, 2014). Cette tendance s’est également renforcée sous l’influence du mouvement slow (« slow sport, slow tourisme ») (Lebreton, 2020) et, depuis la crise du Covid 19, par le développement du télétravail, illustrant comment les destinations touristiques, notamment sportives, évoluent en renforçant leur attractivité résidentielle (Tuppen et Langenbach, 2021). Cela se traduit également par une réorganisation des valeurs attribuées aux lieux, transformant profondément la façon dont les individus habitent les espaces touristiques, ce qui entraîne une diversification des pratiques de lieux, des « modes/styles d’habiter » et des « régimes d’habiter » (Stock, 2003).

Certaines régions ont vu leur attrait croître considérablement, attirant les nomades numériques grâce à leur excellente connectivité et à une gamme variée d’activités sportives et récréatives, illustrant le concept émergent de quart-lieu (Gourlay *et. al.*, 2021). Parallèlement, dans certains lieux, des acteurs du tourisme ont démontré une résilience remarquable et une créativité accrue face à la pandémie en utilisant les nouvelles technologies de l’information et de la communication (NTIC) pour adapter leur offre et toucher de nouveaux publics (Mabrouk & Van Den Plas, 2023). Cette dynamique inclut également la participation active de micro-entrepreneurs, qu’ils

soient autochtones, locaux ou étrangers, qui contribuent au développement du territoire en apportant leurs compétences et en favorisant sa promotion.

Historiquement, le tourisme et le sport ont agi comme moteurs distincts pour le développement des régions côtières (Bernard, 2017). Avec le temps, une convergence institutionnelle, fonctionnelle et commerciale de ces deux domaines a émergé, créant ainsi la notion de « tourisme sportif ». Cette dernière joue un rôle significatif dans l'aménagement ou la revitalisation des zones littorales concernées. Dans une perspective de valorisation et/ou d'identification territoriale, de développement « territorial » ou « localisé », les stratégies des élus politiques locaux participent ainsi à la construction de l'offre sportive et touristique littorale implantée sur leur territoire (Guibert, 2014). Pour autant, cet ancrage ne peut exclusivement se réduire aux stratégies politiques : les sportifs et les touristes, par leurs consommations, leurs fréquentations, leurs expériences et leurs mobilités, mais aussi les producteurs de services sportifs, les organismes et les promoteurs locaux en charge du tourisme, etc. contribuent également, à leur manière, aux transformations des espaces littoraux. Si les impacts économiques, sociaux et médiatiques des politiques sportives et touristiques et leurs effets sur les aménagements des territoires (au sens large) ont déjà fait l'objet de nombreuses recherches et publications en sciences économiques et sociales, doit-on y voir une relation mécanique, un allant de soi, entre sports nautiques, tourisms et développement localisé ?

Ces dernières années, y compris durant et après la crise du Covid-19, le tourisme sportif est l'un des segments touristiques en plus forte expansion (UNWTO, 2023). Les touristes sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux activités sportives pendant leurs voyages, que le sport en soit ou non la motivation première. Les sports en milieu naturel se sont particulièrement affirmés comme des leviers essentiels pour le développement économique et social de nombreux territoires (Tuppen & Langenbach, 2021). Dans ce contexte, les zones touristiques littorales sont appelées à intégrer les nouvelles directives politiques liées au tourisme sportif et l'impératif de concevoir des modèles durables et compatibles avec les autres formes de tourisme et activités économiques en présence. La juxtaposition de nouvelles initiatives sur des logiques de touristifications endogènes préexistantes, mais qui peuvent être très dynamiques, fait alors apparaître un tissu complexe où s'entremêlent les influences locales, nationales et internationales (Crabeck, 2023).

Les littoraux, en tant qu'espaces de loisirs et de sports, constituent des espaces uniques de rencontre entre l'humain et la nature. Ils soulèvent également des défis environnementaux, économiques et sociaux significatifs. D'une part, les sports littoraux peuvent stimuler l'économie locale, favoriser l'inclusion sociale et encourager la préservation de l'environnement. D'autre part, ils peuvent entraîner des conflits d'usage, des pressions sur les écosystèmes côtiers et exacerber les inégalités sociales. Dans les lieux dits « mythiques », il est important de noter que le marketing peut parfois entraîner une simplification excessive ou une déformation de la réalité historique ou culturelle du territoire, en le réduisant à une image stéréotypée ou en omettant certains aspects moins flatteurs. Cela peut susciter des critiques, notamment de la part des habitants locaux ou des experts en patrimoine culturel, qui peuvent voir dans ces stratégies une forme de commercialisation excessive ou de dénaturation de leur identité culturelle. L'enjeu est donc d'accompagner le développement des pratiques sportives de manière durable, en équilibrant les bénéfices économiques et les impératifs de conservation, tout en veillant à l'accessibilité et à l'équité sociale.

Cette manifestation scientifique se propose également d'analyser comment les activités sportives, adossées aux catégories indigènes et normatives (sports dits « lifestyle » (Wheaton, 2004), « de glisse », « outdoor », « d'aventure », « extrême », etc.) mais aussi des sports pratiqués hors institution (on pense au football ou à la marche sur les plages au Maroc, etc.), à l'aune de leurs propriétés éminemment plurielles et composites (Guibert, 2020), façonnent les identités culturelles, influencent les économies locales et interagissent avec les environnements naturels et urbains.

En mettant l'accent sur les dialogues interdisciplinaires et interculturels, le colloque ambitionne de dévoiler de nouvelles perspectives sur les pratiques sportives littorales en tant que vecteurs de développement durable, d'inclusion sociale et de transformation territoriale. Nous porterons une attention particulière aux analyses comparatives entre différents territoires ainsi qu'aux exemples de meilleures pratiques susceptibles d'être adaptées et répliquées dans divers environnements.

Sous-thématiques

- 1. Influence des Sports sur l'Identité Territoriale des espaces littoraux**
 - Étude des manières dont les activités sportives contribuent à la (trans)formation de l'identité d'un territoire
 - Impact sur l'image de marque des destinations touristiques
- 2. Dynamiques Économiques et Développement Local**
 - Analyse des retombées économiques des sports pour les communautés locales
 - Rôle dans la création d'emplois et dans le développement de l'économie du tourisme
 - L'entrepreneuriat des jeunes dans l'écosystème sportif littoral
 - Les sports dans les pays du Sud : levier de développement économique et sportif
- 3. Pratiques Environnementales et Durabilité**
 - Exploration des interactions entre les sports et l'environnement littoral
 - Initiatives et bonnes pratiques pour un développement durable des activités sportives
- 4. Culture, Société, Inclusion et Innovation Sociale**
 - Perception des habitants envers le tourisme sportif
 - Impacts des activités sportives sur les pratiques culturelles et les dynamiques sociales
 - Rôle dans la promotion de l'inclusion sociale et de la diversité
 - Relation entre le sport développement des espaces de workation (nomadisme numérique...)
 - Effets de genre, effets de classe
- 5. Gouvernance, Politiques Publiques et Aménagement du Territoire**
 - Stratégies de gestion et d'aménagement des espaces dédiés aux sports et des territoires touristiques à vocation sportive
 - Politiques publiques favorisant le développement équilibré et intégré des sports
 - Gouvernance locale et perception citoyenne des territoires d'activités nautiques
 - Mesures et initiatives visant à renforcer l'attractivité industrielle sur les territoires de tourisme sportif

6. Innovation, Technologie et Équipement

- Avancées technologiques et leur impact sur les pratiques
- Évolution de l'équipement et accessibilité au plus grand nombre

7. Perspectives Interculturelles et Échanges Internationaux

- Échanges interculturels générés par les sports dans les espaces littoraux
- Partage d'expériences et de pratiques entre différentes cultures

8. Le surf au Maroc, un enjeu socioéconomique territorial mais aussi continental, mettant à l'honneur le rayonnement de l'Afrique

9. Image, imaginaire et Discours : mythe de la contre-culture, lifestyle

- Communication des influenceurs, des marques et impacts des discours sur les pratiques
- Effets des discours sur les représentations et les pratiques

Modalités du colloque

- Quand : **10 et 11 juillet 2024**
- Où : **Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc**
- Format : **Présentiel et distanciel**

Publication

Les articles seront publiés dans un numéro spécial de la **Revue REFSICOM** <http://www.refsicom.org/> Revue Francophone des Sciences de l'Information et de la Communication (REFSICOM) est le prolongement d'un long processus de collaboration entre des chercheurs francophones issus des universités nord-américaines (principalement canadiennes), africaines et européennes (principalement françaises) dans le domaine des SIC et plus généralement des Sciences humaines et sociales (SHS). Dès lors, l'objectif de la REFSICOM est naturellement la mise en lien, l'échange et la confrontation de points de vue dans l'espace francophone et au-delà des recherches traitant des divers domaines des SIC et SHS et de terrains de recherche dans les pays du Nord et dans les pays du Sud. La REFSICOM favorise par conséquent des approches pluridisciplinaires et comparatives. Elle permet la mise en perspective de travaux et réflexions portant sur les dimensions épistémologiques. Elle valorise aussi les études empiriques issues du monde francophone et permettant d'explorer de nouveaux terrains de recherche ou de réinterroger des concepts et des approches existants.

Vulgarisation scientifique

Taghazout Surf Exp 24-27 octobre 2024 <https://taghazoutsurfexpo.com/>

En tant que partenaire du Taghazout Surf Expo, le Comité scientifique offre l'opportunité aux auteurs de réaliser une présentation de vulgarisation scientifique au cours de l'événement qui se tiendra du 24 au 27 octobre 2024 à Taghazout. Outre le grand public, l'expo rassemble des experts de divers horizons (scientifiques, industriels, acteurs du tourisme, sportifs, etc.), favorisant les échanges interdisciplinaires et pouvant mener à des collaborations futures. Cet événement offre également l'opportunité aux orateurs de présenter des recherches à un public varié, incluant potentiellement des décideurs politiques ou des acteurs influents du territoire, d'accroître la visibilité de leurs travaux, tant au sein de la communauté scientifique qu'auprès du grand public et des médias.

Dates Importantes

Date limite de soumission des résumés : **20 avril 2024**

Notification d'acceptation : **10 mai 2024**

Modalités de soumission

Les propositions de contribution peuvent prendre la forme d'articles de recherche, d'études de cas, de revues de littérature ou de présentations de projets innovants. Les soumissions doivent être originales et ne pas avoir été publiées auparavant ni être en cours d'examen pour une autre conférence ou publication.

Les propositions de communication seront envoyées sous forme d'un résumé de de 3000 à 4000 signes (500 à 600 mots) indiquant le titre, l'objet, 5 mots-clés, le corpus sur lequel repose la contribution, son originalité ainsi que les hypothèses de recherche ou la démonstration qui seront développées.

Les propositions doivent être envoyées via le formulaire accessible en cliquant sur

[formulaire de soumission](#)

Coordination scientifique

EL MAOUHAL Mokhtar, Université Ibn Zohr (Maroc), LARLANCO -*Numérique, Digital Studies*

BEN ATTOU Amal, Université Ibn Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication architecturale*

CRABECK Stéphanie, HEPH-Condorcet (Belgique), Lab-réseau ULYSSE - *Management du tourisme, géographie*

GUIBERT Christophe, Université d'Angers (France), ESO - *Sociologie*

Le comité scientifique est joignable à l'adresse suivante : colloque2024.larlyss@gmail.com

Comité scientifique international

Aabi Mustapha, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication - sciences du langage*

Abaragh Brahim, Université Cadi Ayyad (Maroc), *Communication*

Ait Omar Brahim, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication*

Amsidder Abderrahmane, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Sciences de l'information et de la communication*

Aussant Thibaut, Université d'Angers (France), ESO, *Sociologie*

Bendahane Mohamed, Université Mohammed V de Rabat (Maroc), *Communication*

Bezzari Samira, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication interculturelle*

Chenier Valentin, Tampere University (Finlande), *Sociologie - Études de la jeunesse*

Elachmit Jamal, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication - Gestion*

El ouafa Moulay Idriss, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication*

Ennaciri Hassan, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication interculturelle*

Erradi Amina, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication - Science du langage*

Falardeau Isabelle, Université du Québec à Trois Rivières (Canada), *Géographie – Tourisme durable*

Lebreton Florian, Université Littoral Côte d'Opale (France), InRenT, *Sociologie - Sciences du Sport*

Lhasnaoui Mohammed Zaki, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Info-comm*

Nacer Idrissi Abdelfettah, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication - Science du langage*

Oubellouhy Hassan, Université Ibnou Zohr (Maroc), LARLANCO, *Communication publique et territoriale*

Raoult Romain, Université du Québec à Trois Rivières (Canada), *Etudes urbaines, espaces et équipements récréatifs*

Safe Simone, Université PUCMINAS (Brésil), *Architecture et urbanisme*

Van Den Plas John, EPHEC (Belgique), Lab-réseau ULYSSE, *Anthropologie*

Comité d'Organisation

Étudiants doctorants du Laboratoire LARLANCO, Université Ibn Zohr

Étudiants du programme de Master en Communication Organisationnelle, Université Ibn Zohr

Étudiants du programme de Master en Didactique du Français Langue Étrangère, Culture et Médiation, Université Ibn Zohr

Références bibliographiques

- Augustin, J.-P., (2015). *Le sport, une géographie mondialisée*. La documentation française.
- Benattou, A. (2023). Station de Taghazout Bay entre projection touristique, Vécu et marges mondialisées Une approche de communication socio-territoriale. *Revue Internationale Du Chercheur*, <https://doi.org/10.5281/zenodo.8034562>
- Bernard, N., (dir.) (2005). *Le nautisme : acteurs, pratiques et territoires*. Presses universitaires de Rennes, Rennes.
- Bernard, N., (2017). « Nautisme et tourisme : une convergence au bénéfice des territoires », *Études caribéennes*. DOI : <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.10505>
- Bourlon, F., (2020), Quel tourisme pour les confins de nature dans un monde en crise ?, *Téoros* (Online), Online since 28 October 2020, consulté le 27 avril 2022. URL: <http://journals.openedition.org/teoros/5572> DOI : [10.7202/1074898ar](https://doi.org/10.7202/1074898ar)
- Corneloup, J., 2005, La place du marché dans le fonctionnement des loisirs sportifs de nature, *Teoros*, n° 24, tome 1, p. 55-62.
- Crabeck, S., (2023). « Typologie, itinéraire de lieux et nouvelles tendances. Les clés d'une lecture géohistorique du littoral entre Agadir et Taghazout », *Surf, société et territoire. Vers une compréhension globale de l'écosystème surf de Taghazout*, Agadir, Edition TSE, pp.32-43.
- Gourlay, F., Mahéo, C., Marinos, C., Pasquer-Jeanne, J. & Petr, C. (2021). Les nouvelles situations d'intermédiation territoriale : l'exemple des « quart-lieux » périphériques (espaces de coworkation). *Géographie, économie, société*, 23, 31-52. <https://doi.org/10.3166/ges.2021.0002>
- Guibert, C., (2014). « Les impensés de l'attractivité territoriale » : « Quelles relations entre sport, tourisme et développement local ? », *Juristourisme*, n°163, p. 18.
- Guibert C., (2014). « Les vagues de surf : des convoitises différenciées. Entre patrimonialisation, privatisation et monopolisation », *Terrain*, n°63, p. 126-141.
- Guibert, C., (2015). Introduction au dossier: Sport, tourisme et production de territoires, *Mondes du tourisme*, DOI:[10.4000/tourisme.1002](https://doi.org/10.4000/tourisme.1002)
- Guibert, C., (dir.), (2020). *Les mondes du surf. Transformations historiques, trajectoires sociales, bifurcations technologiques*, Bordeaux : Editions MSHA, 282p.
- Lebreton, F., (2017), « Le syncrétisme de la glisse: entre authenticité socioculturelle et renouvellement du vertige corporel», in Falaix, L., (dir), *Le surf à contre-courant, une odyssée scientifique*, *Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine*, pp.103-121

- Lebreton, F., Gibout, C., Andrieu, B., (2020) *Vivre Slow. Enjeux et perspectives pour une transition corporelle, récréative et touristique*, Presses universitaires de Lorraine.
- Mabrouk H., Van Den Plas, J. (2023), *Tourisme et pandémie. Comment être résilient et créatif grâce aux NTIC ? Étude de cas : Aloha Surf Camp au Maroc*, dans "l'Afrique à l'ère du numérique", ed. Collections Classiques, Encyclopédie SCIENCES, vol 2, ed. ISTE, juillet 2023
- Martel L., Sébilleau A., Jouve J., (2019). Les légitimités politiques à l'épreuve des aires marines protégées. Le cas des usages récréatifs de nature et de leurs représentants In : *Les sports de nature comme actions publiques. Regards croisés d'experts et d'analystes* (L. Martel, A. Sébilleau, eds.), éditions Presses Universitaires du Sport, Voiron, p. 192-219.
- Stock Mathis. *Pratiques des lieux, modes d'habiter, régimes d'habiter : Pour une analyse trialogique des dimensions spatiales des sociétés humaines*. In: *Travaux de l'Institut Géographique de Reims*, vol. 29-30, n°115-118, 2003. Habiter. pp. 213-229.
- Terral P., Weisbein J., Comby J.B., (2012). Professionnalisation des institutions sportives et reconfiguration du monde du surf autour d'une nouvelle figure du surfeur. In : *Sport et Communication* (S. Laval et D. Guignard, eds.), Idetcom, Toulouse, 179-198.
- Tuppen, J., Langenbach M. (2021), "Les territoires touristiques et sportifs en transition", *Géocarrefour* [Online], 95/2 | 2021 DOI: <https://doi.org/10.4000/geocarrefour.19448>
- Slimani H., (2019). Du canoë-kayak sportif à l'embarcation touristique, disqualification et légitimation politiques d'une pratique récréative de nature In *Les sports de nature comme actions publiques. Regards croisés d'experts et d'analystes* (L. Martel & A. Sébilleau), PUS, Voiron, 253-265.
- Wheaton, B. (Ed.). (2004). *Understanding Lifestyle Sport: Consumption, Identity and Difference* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203646069>